

O plano estratégico da *SG-Foam Solutions Lda.* atende essencialmente por perceber onde queremos estar e quais as ações que devem ser desenvolvidas para alcançar as orientações definidas.

A estratégia da organização passa muito pelas questões de produtividade e qualidade, com processo mais automatizados e pela melhoria do desempenho da empresa na área da sustentabilidade.

Substanciando, concretizar os investimentos necessários para assegurar uma indústria mais sustentável, digital e competitiva, por uma clara valorização em tecnologias avançadas e inovação, capaz de criar produtos/serviços, processos e sistemas de maior valor acrescentado, assentes em três dimensões: Resiliência organizacional, transição verde e transição digital.

Os investimentos a realizar nos próximos anos estarão diretamente relacionados com estes pressupostos.

A estratégia da *SG-Foam Solutions Lda.* elencada pelo crescimento e desenvolvimento sustentado nas áreas onde opera, como uma gestão de continuidade dos negócios e criação de oportunidades de atuação e mercados.

No processo global, de compreender e avaliar o contexto organizacional, as necessidades das partes interessadas relevantes e de mitigar os riscos e impactes ambientais e potencias as oportunidades, nos processos organizacionais, suportando no sistema Integrado de Gestão, como eixo estratégico para a criação de valor.

Um dos fatores importantes da *SG-Foam Solutions Lda.* é o fator humano, que tem sido a chave de sucesso na empresa, onde todos comungam da mesma cultura organizacional e que tem permitido que esta continue a assumir e a desenvolver a sua responsabilidade social, perante os diferentes agentes da sociedade.

Os Objetivos Estratégicos do Sistema Integrado de Gestão da *SG-Foam Solutions Lda.* definidos, tendo em linha de conta, os eixos estratégicos e enquadrados com a Política Integrada de Gestão:

1. *Melhoria e manutenção do SIG segundo os referenciais normativos ISO 9001e ISO 14001*
2. *Garantir a prevenção da poluição, gestão dos resíduos e redução de consumos naturais, para mitigar ao máximo os impactes ambientais*
3. *Nível de satisfação dos clientes superior a 80%*
4. *Nível de satisfação dos colaboradores superior a 87%*
5. *Equilíbrio nos 3 vetores da Sustentabilidade (Económica, Social e Ambiental)*
6. *Nível de desempenho de Fornecedores/Parceiros Superior a 80%*
7. *Aplicação da metodologia Lean Kaizen aos processos de gestão e transformação*

Elaborado: SIG

Assinado por: **Joana Mafalda Loureiro Fernandes**
Num. de Identificação: 13195959
Data: 2026.04.27 17:19:57+01'00'

Aprovado: Gerência

Assinado por: **José Pereira Gomes**
Num. de Identificação: 03316143
Data: 2026.05.04 14:21:15+01'00'